

院別	商學院			
系所學程別	行銷學系全球行銷碩士班			
系所組代 碼	CB263100			
招生名額	一般生 7 名			
指定繳交資料	1.大學歷年成績單 2.自傳、讀書計畫 3.其他有助於審查之資料(如 推薦評估表 、專題作品、語文或專業證照證明、獲獎紀錄或相關工作重要事蹟證明)			
考試科目及占分比例	科目名稱	占分比例	日期	同分參酌順序
	資料審查	50%	3 月 5 日(四)前上傳	1.面試成績 2.資料審查成績
	面試	50%	3 月 15 日(日)下午 13:00 起	
流用原則及系所規定	1.碩士班甄試於備取生遞補後若仍有缺額，得於本次招生補足。 2.面試地點及面試順序：面試前三天公告於本校招生網頁及本碩士班網頁。 3.推薦評估表：考生須在網路報名系統發送【推薦評估表】通知函至推薦人的信箱。			
系所特色	1.本院榮獲國際商管學院促進協會(AACSB)認證通過，全球商學院中僅有 6%能通過 AACSB 認證。 2.打造全新寬敞的商學大樓研究學習場域，透過優化與共享體驗全新學習模式。 3.專業經理級師資：由總經理、董事長與本所合作打造課程，為你解開全球行銷的密碼，與你攜手共創屬於你的全球行銷職場能耐。 4.課程規劃:主張「三實 × 四能」的包浩斯學派的課程設計思維。 三實/實務、實作、實習 四能/全球行銷、品牌美學、智能數據、感性內容 5.畢業總學分 24 學分，必修 18 學分，選修 6 學分。 6.產業巡禮研究:師長帶領碩士班參訪台灣產業，近距離與產業 CEO 經理人對話，更深入瞭解產業行銷問題，藉此強化問題研究。			
聯絡資訊	1.網址： https://globalmarketing.fcu.edu.tw/ 2.聯絡電話：(04)24517250 轉 4383 林青樺助教 3.e-mail： linch@fcu.edu.tw			

